

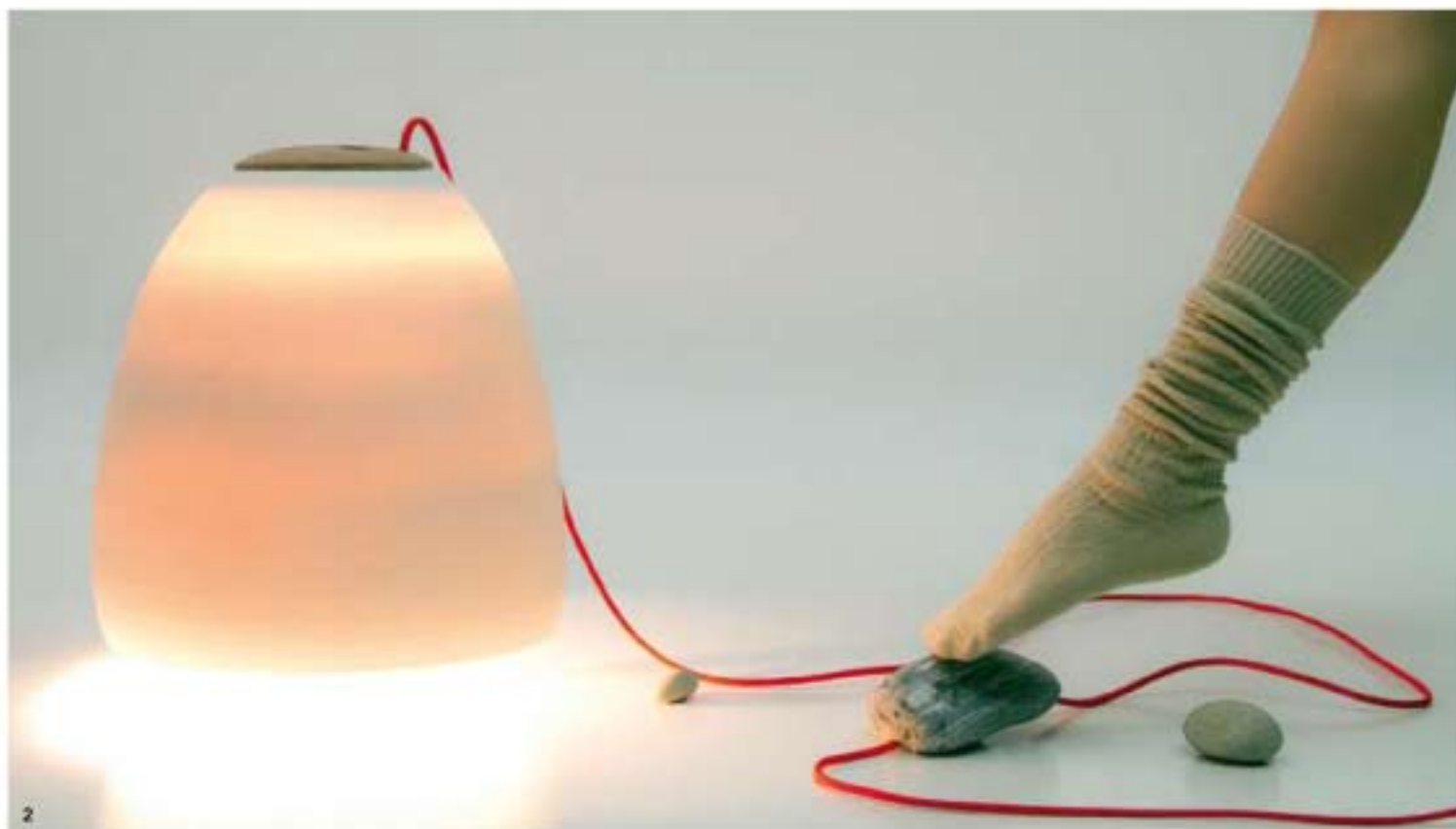


DOS GENERACIONES
1. Butaca *Innisfree*, con biombo y mesita, diseño de Diez+Diez, un estudio de larga trayectoria a la búsqueda de fabricante para su mobiliario doméstico. **2.** Lámpara *Lifetime*, de Yuri Sviridov: un joven ruso entusiasmado por haber sido seleccionado para la exposición de Milán.

PRODUCT DESIGN MADRID 2013

Visita guiada al último diseño emergente de la mano de sus jóvenes creadores

LA RENOVADA SEDE DEL COAM HA ACOGIDO LA PRIMERA EDICIÓN DE ESTE SALÓN QUE BUSCA ACERCAR EL DISEÑO INDUSTRIAL EMERGENTE AL GRAN PÚBLICO DE LA MANO DE LOS PROPIOS CREADORES, QUE DURANTE CINCO DÍAS HAN TENIDO LA OPORTUNIDAD DE PRESENTAR PERSONALMENTE SUS PIEZAS. Ilusionante el estreno de esta pequeña feria que nos sorprendía en Madrid hace unos días, coincidiendo con ARCO, Art Madrid y JustMadrid. No deja de resultar esperanzador que haya quien todavía confíe en el diseño como motor cultural y sea capaz de movilizar a quien sea necesario –desde las asociaciones como Adi-FAD, a las empresas del diseño de RED, los fabricantes de Federmueble, el ICEX y Ministerio de Cultura incluidos– para demostrarlo en un momento que no puede ser más hostil. Más aún, cuando los protagonistas no son las grandes estrellas del diseño internacional, cuyos nombres son el mejor reclamo, sino jóvenes creadores, la mayoría recién licenciados, que suplían con su entusiasmo la falta de experiencia al pre-





3

sentar sus piezas a quien quisiera escucharles. Muy parecido en ambiente al salón NUDE de Valencia o al Satellite de Milán, en Design Product Madrid (DPM) nos encontramos con más de cuarenta expositores particulares –entre diseñadores y estudios– y cuatro escuelas de diseño: dos españolas, Elisava de Barcelona y la Escuela Politécnica de Madrid, una taiwanesa: la Shih Chien University de Taipei; y una serbia: la Technical School Drvo Art. En total, casi un centenar de piezas de ocho países. Muchos de los expositores buscaban un fabricante para sus diseños –Jorge Penadés, Ínigo González, Yuri Sviridov o Miguel Fernández–; otros, promocionar piezas que autoeditan y ya venden –como Mecedorama, Schneider Colao, Noviembre Estudio o Fernando Pino & Manuel García de Paredes; alguno, dar a conocer nuevas facetas de su diseño (Diez+Diez) o publicitar productos que ya se venden internacionalmente, como los diseños de Enrique Kahle para Dvelas. Además de la posibilidad de promocionar sus diseños, PDM ofrecía un gancho importante para cualquier joven creador: para fomentar su visibilidad internacional, un jurado de expertos elegiría



4



5



6



7



8

LA LARGA SOMBRA DE LOS NÓRDICOS

3. Silla desmontable CH.01, de Ínigo González-Haba, un joven arquitecto que homenajea a los clásicos del siglo XX.
4. *Butakita*, de Antonio Serrano, un ejercicio de papiroflexia en madera de haya o fresno. 5 a 8. Antonio Galera de Galera-Bulthaupt nos presentó a Pilar de Prada, la autora de la colección de muebles artesanales más elegantes de la feria.



9



10



11



12



13



14

LA NUEVA ARTESANÍA

9. *O-lamp*, de Mimétrica es una lámpara cortada al láser y customizable por el cliente. 10. A medio camino entre el diseño y el arte, *Gente de*

Luz, luminarias led de M^o José Gutiérrez.

11. *Bridge*, mobiliario en abedul de Analts&Strlis.

12. *Bota h2o*, de Noviembre Estudio, revisión de la clásica bota de

vino. Todos ellos formarán parte de la muestra de Milán. 13. *Redo-me*, muebles de diseño en kit, de Pino y G^o de Paredes. 14. *Pouff* de Norman Bouzidi, cortado al láser.

10 productos para ser presentados en el Temporary Museum for New Design de Milán durante la próxima Feria del Mueble en abril. La propia Rosanna Orlandi, gurú del diseño milanés y promotora de nuevos talentos, participó, junto con la directora del Museo, Gisella Borioli, en la elección de los ganadores: Noviembre estudio, Yuri Sviridov, Raúl Lázaro, Mimétrica, M^o José Gutiérrez Encinas, ControlMad, Antonio Serrano, Schenider Colao, Andreu Carulla y Arthur Analts&Rudolph Streils. Sus piezas formarán

parte de la exposición de SuperStudio Pui dedicada al diseño emergente. En un programa simultáneo a la exposición, PDM organizó también una serie de talleres experimentales y presentaciones de casos prácticos, así como debates en torno al diseño, con la participación de las instituciones patrocinadoras y abiertos a público y expositores. Aunque con más voluntad que resultados, esta iniciativa sirve sin embargo para entrever la ambición con que, estamos seguros, se presentará la feria en próximas ediciones. ■ PMA