



A R T E

L | A | E | X | P | O | S | I | C | I | O | N

ARCOMADRID PARA TODOS

MIENTRAS LA FERIA MÁS IMPORTANTE DEL AÑO INTENTA AMPLIAR SU PÚBLICO, AUMENTAN LOS EVENTOS ALTERNATIVOS. ES LA SEMANA GRANDE DEL ARTE EN MADRID

ría y relevancia internacional. Como cada año, ARCOmadrid abre sus puertas a un país invitado, y en esta ocasión se trata de Turquía, de donde proceden las 10 galerías que integran la sección Focus Turquía. Carlos Urroz, director de ARCOmadrid desde 2010, explica el potencial artístico del país que fuera sede del antiguo Imperio Otomano: «A raíz de la celebración de la Bienal de Estambul, Turquía ha entendido muy bien los lenguajes del arte contemporáneo», comenta Urroz. «y ha sabido favorecer el nacimiento de una generación de artistas y galerías muy interesantes y desconocidas para el público español».

Hay mucho más. Fuera del programa general están las 58 galerías que integran el Programa Comisariado, llamado así porque su presencia responde al trabajo de un nutrido grupo de comisarios de arte. «Los comisarios son fundamentales porque ofrecen una selección de las cosas que están surgiendo y de las corrientes nuevas», afirma Carlos Urroz. «Las avalan con su nombre, y permiten al público entrar en contacto con otras escenas artísticas». Por ejemplo, la latinoamericana, que cada vez tiene más protagonismo en el ámbito internacional. Para dar testimonio de este auge, el programa Solo Projects: Focus Latinoamérica cuenta con la colaboración de comisarios procedentes de México, Costa Rica, Venezuela o Brasil que han seleccionado proyectos de artistas locales.

El comisario Manuel Segade es el responsable de Opening: Jóvenes galerías, una se-

ARCOMADRID | RECINTOS FERIALES (CAMPO DE LAS NACIONES) | WEB: WWW.ARCO.IFEMA.ES | DEL 13 AL 17 DE FEBRERO

Si hay una época del año en que el arte contemporáneo invade la ciudad, esa es febrero, porque Madrid se llena de eventos y exposiciones con motivo de la celebración de ARCOmadrid. La feria de arte contemporáneo más importante de nuestro país alcanza este año su edición número 32, y lo

hace con una programación renovada que acoge iniciativas destinadas a públicos cada vez más amplios. Todas ellas rodean el plato fuerte de la convocatoria: 202 galerías procedentes de 30 países que, durante 5 días, sacan la artillería pesada de sus catálogos y permiten ver, en un mismo espacio, obras de artistas consagrados y propuestas más emergentes y arriesgadas.

El programa general cuenta con 146 galerías seleccionadas en base a su trayecto-



CALEIDOSCOPIO DEL ARTE CONTEMPORÁNEO. LA FERIA ARCOMADRID MUESTRA AL PÚBLICO LAS PROPUESTAS MÁS ARRIESGADAS Y EMERGENTES JUN-

lección de galerías que ejemplifican un fenómeno social inesperado en época de recesión económica: el surgimiento de emprendedores que apuestan por el arte emergente y que buscan ampliar su público a través de planteamientos innovadores.

Porque, si algo queda claro, es que el coleccionismo es un motor esencial del arte. En ese sentido, ARCOmadrid expone obras de precios astronómicos, pero también piezas más asequibles susceptibles de despertar el interés de personas que quieren comprar arte por primera vez. A ellos van dirigidos programas como First Collectors, un servicio de asesoramiento «con recorridos más cortos y adaptados a sus intereses», en palabras de Carlos Urroz, y también Collect Online, un portal digital «dirigido a nuevos coleccionistas que no puedan acudir físicamente a la feria» que ofrece obras de arte con precios inferiores a 5.000 euros.

Más allá del coleccionismo, ARCOmadrid supone, para el público general, una oportunidad para disfrutar de las últimas tendencias internacionales del arte. El programa Solo Objects presenta esculturas de gran formato que exceden las dimensiones habituales en los stands. Y, cuando la feria cierra, AfterARCO ofrece propuestas urbanas tan sugerentes como una intervención de Jenny Holzer en el Faro de Moncloa o una proyección del diseñador Hussein Chalayan en las pantallas gigantes de Callao. Sin duda, esta semana el arte está en el aire. **TEXTOS: CARLOS PRIMO**

5 FERIAS PARALELAS

CREACIONES EN EL ÁTICO

ART MADRID/FEB | ÁTICO DE LA ESTACIÓN DE CHAMARTÍN (AGUSTÍN DE FOXÁ, 5/70) | DEL 13 AL 17 DE FEBRERO

Este año Art Madrid celebra su octava edición, que cuenta con la participación de 39 galerías nacionales e internacionales cuyos ámbitos de especialización abarcan desde las vanguardias históricas hasta la creación emergente. De manera paralela, tendrán lugar dos proyectos expositivos: One Project y Offland.



JUVENTUD E INDEPENDENCIA

JUSTMAD | HOTEL SILKEN PUERTA AMÉRICA (AV. AMÉRICA, 41) | DEL 14 AL 17 DE FEBRERO

Más de una treintena de galerías españolas, europeas y latinoamericanas confluyen en esta feria que este año celebra su cuarta edición en Madrid y que se plantea como una alternativa más dinámica y de mediana escala a las grandes ferias de arte contemporáneo: precios asequibles, formatos más experimentales, artistas jóvenes y una amplia programación de actividades con el objetivo común de encontrar nuevos públicos y mostrar la cara más innovadora de la escena artística.

SIN MEDIACIÓN DE GALERÍAS

FLECHA | CENTRO COMERCIAL ARTURO SORIA PLAZA (ARTURO SORIA, 126) | HASTA EL 3 DE MARZO. La Feria de Liberación de Espacios Artísticos surgió en 1991 para instalar el arte contemporáneo en lugares poco convencionales (en este caso, un centro comercial) gracias a la participación de los artistas, sin mediación de galerías profesionales. Flecha muestra la obra de 50 creadores internacionales –fotógrafos, escultores, pintores o grabadores– que demuestran que el arte también fluye fuera de los circuitos oficiales.



VANGUARDIA FOTOGRÁFICA

JÄÄLPHOTO | HOTEL CHIC&BASIC MAYERLING (CONDE DE ROMANONES, 61) | DEL 14 AL 16 DE FEBRERO

Los creadores de Room Art Fair firman este nuevo proyecto que traslada su filosofía de juventud, emprendimiento e innovación al ámbito de la fotografía. Esta feria tiene lugar en un espacio tan poco habitual como las habitaciones de un hotel, donde se instalarán los proyectos de 15 galerías que apuestan por hacer accesible la fotografía actual mediante formatos y planteamientos más arriesgados y cercanos al público.

EL ARTE MÁS COTIDIANO

PRODUCT DESIGN MADRID | COAM (HORTALEZA, 63) | DEL 13 AL 16 DE FEBRERO. ¿Puede haber arte en una silla, un utensilio de cocina o un artículo de escritorio? Para dar respuesta a esta pregunta, más de 30 diseñadores y cuatro escuelas internacionales se darán cita en la que aspira a ser la primera feria en España dedicada al diseño industrial. Su objetivo es dar visibilidad a proyectos con posibilidades comerciales, pero también aportar soluciones innovadoras a las necesidades de la vida cotidiana.



TO A LOS NOMBRES MÁS CONSOLIDADOS.